



## TABELA DE CUSTOS INTERNOS - 2015

JORNAL		ALAGOAS
1.	Menor ou igual a 1/4 de página	R\$ 1.160,11
2.	Até 1/3 de página	R\$ 1.345,61
3.	Até 1/2 de página	R\$ 1.911,18
4.	Até 2/3 de página	R\$ 2.131,27
5.	Até 1 página	R\$ 2.893,07
6.	Até Página Dupla	R\$ 4.734,48

REVISTA		
7.	Até ½ página	R\$ 1.418,47
8.	Até 1 página	R\$ 2.219,28
9.	Página Dupla	R\$ 3.439,28

ANÚNCIO LEGAL		
10.	Até 1/4 página	R\$ 734,18
11.	Até ½ página	R\$ 1.375,70
12.	Até 1 página	R\$ 2.566,08
13.	Página Dupla	R\$ 4.583,30

IMPRESSOS / FOLDERS*		
14.	Capa de Agenda	R\$ 1.533,46
15.	Capa de CD/ DVD	R\$ 2.195,42
16.	Capa de Relatório / Caderno / Revista	R\$ 2.758,54
17.	Catálogo (qualquer tamanho)/ Encarte Varejo*	R\$ 584,50
18.	Cinta para Jornal	R\$ 1.418,47
19.	Encarte Jornal / Revista*	R\$ 1.888,92
20.	Folder com página igual ou maior que A4, até 8 páginas*	R\$ 826,85
21.	Folder com página igual ou maior que A4, acima de 8 páginas*	R\$ 727,06
22.	Folder com página menor que A4, até 8 páginas*	R\$ 727,06
23.	Folder com página menor que A4, acima 8 páginas*	R\$ 584,50
24.	Envelope / Caixa especial para Folder	R\$ 1.888,92
25.	Folheto / Panfleto / Volante (com página até tamanho A5)	R\$ 825,73
26.	Folheto Técnico / Manual Técnico*	R\$ 826,85
27.	House Organ (Jornal de empresas)-Diagramação*	R\$ 356,40

28.	House Organ (Jornal de empresas)-Projeto Gráfico	R\$ 1.888,92
29.	Mala -direta (padrão A4 + 2 dobras, frente e verso)	R\$ 2.183,94
30.	Relatório - Diagramação*	R\$ 826,85
*PREÇO POR PÁGINA. Dobras especiais devem ser negociadas a parte.		

<b>PAPELARIA</b>		
31.	Bloco de Anotações (capa, uma folha de miolo e capa do verso)	R\$ 548,86
32.	Cartão de Visita	R\$ 1.076,33
33.	Variação de nomes e endereços (20% do valor unitário)	R\$ 220,97
34.	Envelope Pequeno	R\$ 548,86
35.	Envelope Saco/Ofício	R\$ 548,86
36.	Papel Carta	R\$ 548,86
37.	Papel Embrulho / Presente / Sacolas	R\$ 1.076,33
38.	Papel de Parede	R\$ 1.076,33
39.	Pasta	R\$ 1.076,33

<b>IDENTIDADE CORPORATIVA</b>		
40.	Marca de Empresa	R\$ 7.342,39
41.	Marca + Papelaria básica	R\$ 8.215,11
42.	Marca de Produto	R\$ 5.832,86
43.	Imobiliário ou Eventos	R\$ 2.669,74
44.	Reformulação de Marca	R\$ 3.814,79
45.	Selo Comemorativo	R\$ 2.510,77
46.	Manual de Identidade Visual (por página)	R\$ 420,55
47.	Slogan	R\$ 3.482,88
48.	Uniforme	R\$ 1.085,19
49.	Placas de sinalização para portas, estacionamento, etc.(unidade)	R\$ 99,79

<b>EMBALAGENS</b>		
50.	Embalagem de produto (caixa, saco, lata, etc.)	R\$ 4.690,22
51.	Reformulação de embalagem (para linha de produtos)	R\$ 3.012,64
52.	Rótulo	R\$ 5.406,29
53.	Reformulação de Rótulo	R\$ 2.532,15
54.	Display para folder e produtos	R\$ 2.815,56

<b>SPOT DE RÁDIO</b>		
55.	SPOT 30"	R\$ 896,51
56.	SPOT 45"	R\$ 919,51
57.	SPOT 60"	R\$ 1.282,25
Obs.: Os custos de acompanhamento de produção, produtora, trilhas sonoras, cópias e cachês não estão incluídos.		

<b>FONOGRAMA (jingle/trilha)</b>		
58.	Jingle institucional 30"	R\$ 1.908,89
59.	Jingle institucional 45"	R\$ 2.273,83
60.	Jingle institucional 60"	R\$ 2.701,51
Obs.: 1) Jingle promocional = 60% do valor correspondente ao institucional; 2) Este custo inclui criação simples, com cópia em CD. Não estão incluídos os cachês de intérprete, arranjo, músicos e nem produtora.		

VT		
61.	Até 30"	R\$ 2.905,32
62.	Até 60"	R\$ 3.753,39
63.	Cartelas eletrônicas para varejo (unidade)	R\$ 236,43
64.	Varejo: Troca de ofertas	R\$ 456,19
Obs.: Custos de criação e acompanhamento de produção. Não estão incluídos produtora, edição, áudio, trilhas, direção, artes, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas.		

ASSINATURA		
Total por segundo		
65.	Vinheta Eletrônica (storyboard e roteiro)	R\$ 680,49
Obs.: Custo de criação e acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, direção e todos os custos que envolvem fornecedores.		

ÁUDIO VISUAL / DOCUMENTÁRIO		Total
por minuto		
66.	Qualquer segmento	R\$ 2.227,07
Obs.: Custos de criação e de acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição fotografia, ilustração especial, logotipia, áudio, trilha, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias e despesas operacionais.		

OUTDOOR / MÍDIA EXTERIOR		
67.	Outdoor	R\$ 2.264,28
68.	Backbus	R\$ 1.951,21
69.	Lateral de ônibus	R\$ 1.290,17
70.	Busdoor	R\$ 1.361,97
71.	Envelopamento de automóvel (preço mínimo)	R\$ 1.817,64
72.	Painel frontal -Ponto de ônibus	R\$ 1.817,64
73.	Painel lateral -Ponto de ônibus	R\$ 1.233,14
74.	Lightdoor / Backlight/ Frontlight	R\$ 2.781,84
75.	Muro / Tapume	R\$ 2.573,21
76.	Postdoor / placa de esquina	R\$ 586,82
77.	Balão Promocional	R\$ 459,09
78.	Relógio Digital	R\$ 1.290,17
79.	Placa/Painel sinalização -	R\$ 471,15
80.	Placa/ Painel - Empreendimento/Rodovia	R\$ 1.817,64
81.	Estandarte/Galhardete - Faixa Avião - Faixa rua	R\$ 543,17
82.	Empena de Prédio (avaliar caso a caso) - Preço mínimo	R\$ 3.406,79

<b>MATERIAL PROMOCIONAL</b>		
83.	Adesivo	R\$ 657,67
84.	Adesivo de chão	R\$ 1.589,16
85.	Camisa	R\$ 859,02
86.	Bandeira	R\$ 718,29
87.	Bandeirola (frente e verso)/ Móbile Simples	R\$ 1.010,19
88.	Móbile com facas especiais	R\$ 1.233,14
89.	Banner recorte	R\$ 616,88
90.	Banner Policromia	R\$ 1.235,37
91.	Boné/ Chaveiro / Crachá / Caneta / Imã de geladeira / Brindes simples	R\$ 651,48
92.	Broadside (por página)	R\$ 1.430,35
93.	Capa Carnê	R\$ 561,53
94.	Cartão de Natal Padrão	R\$ 1.487,12
95.	Cartaz A3 ou maior	R\$ 1.290,17
96.	Cartaz p/ Varejo	R\$ 962,28
97.	Copo / Caneca	R\$ 548,86
98.	Cupom	R\$ 513,22
99.	Diploma	R\$ 962,28
100.	Display Balcão/Parede	R\$ 541,51
101.	Faixa de Gôndola / Stopper	R\$ 1.233,14
102.	Sacola	R\$ 594,89
103.	Convite Padrão	R\$ 694,05
104.	Calendário (p/ página)	R\$ 419,48
105.	Inflável	R\$ 613,01
106.	Tag de preço	R\$ 377,78

<b>MÍDIA ELETRÔNICA E INTERNET</b>		
107.	Banner -Formatos: Gif animado e Swf Animado	R\$ 945,04
108.	Banner Formato Especial - Formatos: Swf Interativo	R\$ 1.736,31
109.	WEB SITE CORPORATIVO - Criação das interfaces, arquitetura de informação, conteúdo e finalização html, csse javascript. Até 20 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total.	R\$ 10.713,38
110.	WEBSITE CORPORATIVO COM SISTEMAS DE GESTÃO DE CONTEÚDO. No caso de interfaces, arquitetura de informação e conteúdo criados pela agência, mas finalizado por terceiros com sistema de gestão de conteúdo (Site Dinâmico). Até 20 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total.	R\$ 6.429,46
111.	HOTSITE de evento e promocional – Até 5 Páginas, cobrar de cada página extra mais 5% do valor total.	R\$ 3.214,73
112.	Newsletter (mala direta via e-mail)	R\$ 1.290,17
113.	Apresentação em Power point- Até 30 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total. Formato: Executável para PC e MAC. Não estão inclusas as cópias da mídia, nem produções externas.	R\$ 6.429,46
114.	Capa para Facebook	R\$ 820,00
115.	Card / Post-Facebook	R\$ 710,00
116.	Card / Post-Instagram	R\$ 710,00
117.	Adaptação de roteiro de filme para Instagram	R\$ 1.452,66

<b>MÍDIA ELETRÔNICA E INTERNET</b>		
118.	Apresentação em flash com estrutura de navegação -- Até 20 páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total. Formato: Executável para PC e MAC. Não estão inclusas as cópias da mídia, nem produções externas.	R\$ 6.429,46
119.	Apresentação em flash com locução e Produção de conteúdo, montagem de fotos e dados informativos com locução. Até 30 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total. Formato: Arquivo executável para PC e MAC, com locução. Não estão inclusas as cópias da mídia, nem produções externas.	R\$ 10.713,38
120.	Apresentação em DVD e Produção de conteúdo, montagem de fotos e dados informativos com ou sem locução. Até 30 Páginas, cobrar de cada página a mais 5% do valor total.	R\$ 10.713,38
	Formato: DVD sem estrutura de navegação (menus). Não estão inclusas as cópias da mídia.	R\$ 10.713,38
Obs.: 1) Orçamentos podem sofrer alterações conforme a quantidade de conteúdo a ser inserida no trabalho; 2) A produção de fotos, ilustração ou computação gráfica não estará inclusa nestes valores.		

<b>PROJETOS ESPECIAIS</b>		
121.	Acompanhamento e apoio de atividades promocionais	<b>1,5 da verba aplicada na ação</b>
122.	Assessoramento no desenvolvimento de projetos programas, produtos ou serviços	
123.	Desenvolvimento de calendário promocional	
124.	Planejamento para lançamento ou relançamento de produtos	
125.	Planejamento anual para produto ou marca	

1. A tabela de produção acima não inclui custos extras tais como fotografias, manipulação digital de imagens, ilustrações, fotolitos, cromos, impressões em gráficas, produtoras, trilhas, efeitos especiais, fretes, postagens, transmissões via satélite, etc.

Outros serviços não contemplados na tabela serão cobrados de acordo com orçamentos específicos, acrescidos dos 15% de taxa de serviço da agência.

2. Pelos direitos de exibição do material e intermediação na compra e venda do espaço destinado à veiculação, a agência de propaganda fará jus ao desconto EXCLUSIVO que lhe será pago pelo cliente, fixado em 20% (vinte por cento) do valor bruto da operação.

3. Fornecimento de arquivos digitais para reimpressão ou qualquer outra utilização implica num custo de 30% (trinta por cento) do valor correspondente na tabela.

4. Uma vez aprovados o orçamento e o layout e não executado o trabalho, fica o cliente ciente do custo de 50% sobre os serviços internos.

5. Para adaptação de peça para outros formatos de um mesmo tipo de mídia, cobrar 50% do valor. Para mídias diferentes, cobrar como criação.

6. No caso de adaptação de peças de menor formato para maior, acrescer o valor em 50% sobre o custo de adaptação. Ex.: Adaptação (50% do valor de criação) + 50%.

7. Refação de trabalho: 30% sobre o valor do custo interno, para cada refação.

1